Как организовать Большую волонтёрскую неделю в своём городе

Пермь 2023

Проект реализуется при поддержке Фонда грантов губернатора Пермского края
и Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь)

Оглавление

1. Кто мы **2**
2. Откуда идея **2**
3. Что такое большая волонтёрская неделя? **4**
4. Технология проведения Большой волонтёрской недели **5**
a. Аудитория и участники 5
b. Штаб Большой волонтёрской недели 5
c. Активности 6
d. Обучение 7
e. Кураторы 7
f. Формирование расписания 11
g. Регистрация 13
h. Открытие и закрытие Большой волонтёрской недели 14
i. Тайминг (диаграмма Ганта) 17
j. Продвижение 18
5. Возможные сложности **19**
6. Напоследок. Из первых уст: истории волонтёров **21**
Приложение 1. Как выбрать и договориться с площадкой для некоммерческого мероприятия – Штаба Большой волонтёрской недели или каких-то других дел **25**
Приложение 2. Нетворкинг / разбивание льда. Игры на знакомство **29**

1. Кто мы

Привет! Мы – команда Большой волонтёрской недели в Перми, объединение активных горожан / общественных деятелей / опытных волонтёров, каждый со своей областью деятельности и интересами, которые объединяются раз в некоторое время для проведения Большой волонтёрской недели. Состав команды немного меняется из года в год, неизменным остаётся главное – нам очень нравится дух волонтёрства – бесплатной и искренней помощи – и того, как Большая волонтёрская неделя способна менять пространство и вдохновлять людей вокруг.

2. Откуда идея

Рассказывает Аня Фадеева, соорганизатор Большой волонтёрской недели:

«Для меня самой опыт волонтёрства в детских домах и приютах для бездомных животных стал поворотной точкой, которая определила мою дальнейшую судьбу. Тогда, когда со мной это произошло, мне было 16 лет, мне было безумно страшно поехать куда-то в первый раз и уж тем более я не была готова сама звонить куда-то и узнавать, что нужно взять и как одеться. К счастью, в то время обороты начали набирать социальные сети, и я могла задать свои вопросы там. И еще рядом оказались более активные и смелые друзья. Вокруг много людей, которые чувствуют, что они хотят помогать, что в них есть сила, но они не умеют её проявлять. Волонтёрство может помочь людям проявиться, поэтому нужно сделать возможность попробовать волонтёрство как можно более простой.

В 2016 году я проводила волонтёрские ярмарки, но люди говорили: нам неинтересно просто разговаривать, мы хотим что-то поделать руками. У нас в городе в то время появилось большое и открытое волонтёрское сообщество Volunteers Perm (VP). Волонтёры VP помогали на разных городских событиях и ездили в разные социальные и культурные учреждения. Я познакомилась с создателем сообщества Егором Демидовым, ребятами, которые участвовали в этом сообществе, и мне очень захотелось сделать что-то вместе с ними.

В одной из поездок я узнала, что в Брюсселе есть организация Serve The City (servethecity.brussels), и они ежегодно проводят большие волонтёрские недели (посмотреть, как там: https://vimeo.com/70243920). На таких неделях люди помогают бездомным людям, беженцам, пожилым, людям с ограниченными возможностями, детям в беде, жертвам насилия. Они начали проводить такие недели в Брюсселе в 2005 году, и они настолько популярны, что на них приходят не только жители города, но приезжают сотни волонтёров из других городов и стран, чтобы с помощью волонтёрства узнать новый город.

Помощь тоже разная: социальное взаимодействие (игры, прогулки, общение), практическая помощь (покраска, уборка, садовые работы, ремонт и т.д.), раздача еды и присутствие на улицах (бесплатные объятия, помощь и общение с обычными людьми в городе).

В конце обычно бывает большая уличная вечеринка в парке, еда, музыка, игры, развлечения. Эта вечеринка открыта для всех – для волонтёров, местных жителей, туристов всех возрастов.

Это действительно потрясающая неделя, наполняющая город заботой, любовью, состраданием и надеждой. Мне захотелось сделать что-то похожее в Перми.

Я рассказала об идее Большой волонтёрской недели Егору, и она ему понравилась! Так мы начали историю Большой волонтёрской недели в Перми. За три года проведения мы выросли в масштабе, исправили ошибки, а теперь готовы поделиться технологией проведения Большой волонтёрской недели с вами».

Рассказывает Егор Демидов, соорганизатор Большой волонтёрской недели:

«Приехала, значит, как-то Аня, собрала нас и сказала: «Я увидела очень крутую штуку, которую делают активисты Брюсселя уже несколько лет, и я считаю, что Пермь достойна такой штуки. Вы со мной?»

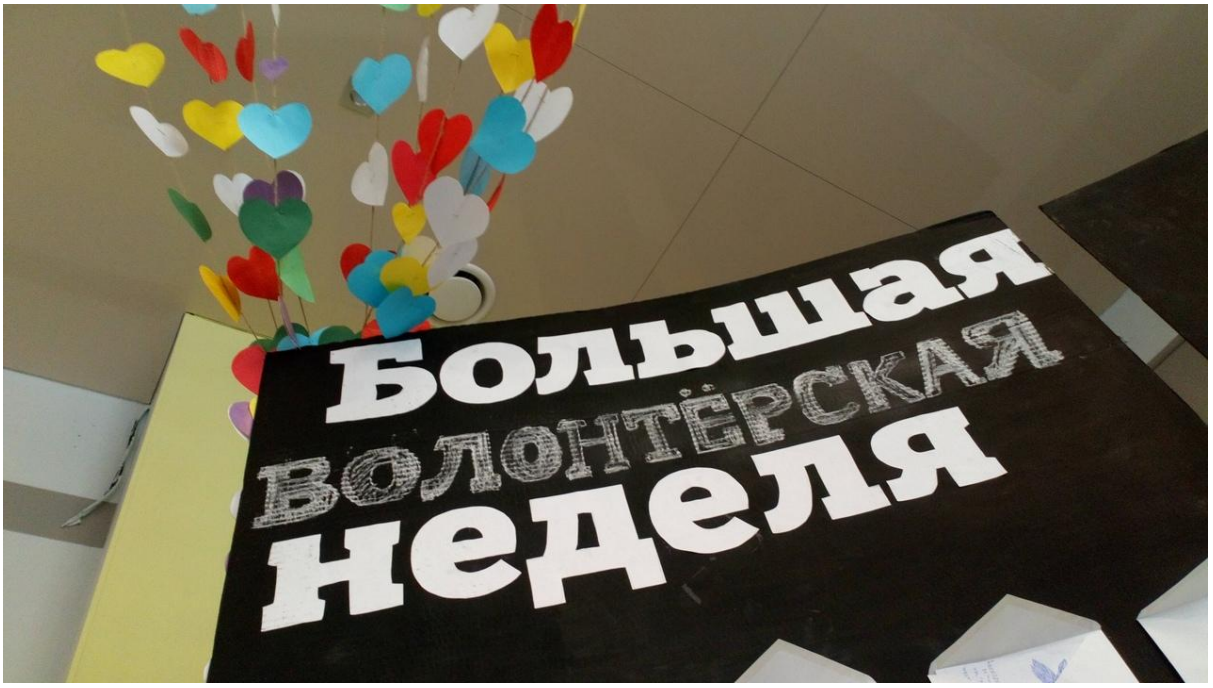
Конечно, мы с коллегами согласились и в 2017-м Пермь в первый раз встретила Большую волонтёрскую неделю. Как вы понимаете, мы её не придумали, но делали точно с нуля, без франшиз и инструкций. Да что уж там, в первый год мы делали её практически без бюджета.

Именно тогда я занял своё место в штабе и 7 дней просидел в штабе Большой волонтёрской недели и не принял участие ни в одном из 40 мероприятий. Провожал почти всех волонтёров Недели. Наблюдал их скромность и неуверенность перед поездками, но не видел их эмоций после. Спасался чтением обратной связи. Она, кстати, очень вдохновляет. Я просто влюбился в идею, в наш маленький оргкомитет, в наших кураторов, принимающих, партнёров и волонтёров. Некоторые из них приходили ко мне в штаб каждый день нашей Большой волонтёрской недели».

3. Что такое большая волонтёрская неделя?

Большая волонтёрская неделя – это специальные 7 дней в году, когда каждый желающий может помочь детям, взрослым в беде, животным, природе и городу. В эту неделю вход в волонтёрскую помощь становится особенно простым. Каждый день из Штаба Большой волонтёрской недели отправляется до 11 групп волонтёров помогать в разные места. Команда Недели заранее договаривается с некоммерческим организациями, инициативами, социальными и культурными учреждениями, обговаривает с ними объём работ и нужное количество людей. У каждой группы есть куратор – старший опытный волонтёр, который отвечает за то, чтобы и опыт начинающих волонтёров, и получателей помощи был самым лучшим.

Первая Большая волонтёрская неделя прошла в 2017 году в Перми, и была организована без какой-либо грантовой поддержки. В 2018 и 2019 годах мы доработали процесс организации и проведения Недели и провели её ещё два раза. В 2023 году к Большой волонтёрской неделе впервые присоединяются города Пермского края.



4. Технология проведения Большой волонтёрской недели

a. Аудитория и участники

Основная целевая аудитория Большой волонтёрской недели – люди, которые никогда не занимались волонтёрством, но задумываются об этом, и хотели бы попробовать себя, но никогда не находили повода, компании, просто стеснялись или им было лень разобраться, куда и как ехать и что брать с собой; те, кто не занимается волонтёрством регулярно, но хотели бы делать это чаще; те, кто регулярно помогает кому-то, но хотел бы попробовать другую сферу волонтёрства, проявить себя в чём-то ещё. В первую очередь это молодые люди, от 14 до 25 лет, школьники и студенты на каникулах, в меньшей степени работающие люди – хотя мы и не ставим ограничений по возрасту, но предполагаем, что люди в этом возрасте находятся в поиске себя и своих людей, интересных занятий и компаний, и им будет легче всего попробовать волонтёрство именно тем образом, который мы предлагаем. Если уже молодые взрослые – то с большей вероятностью без детей, или с уже подросшими детьми от 7+ лет, с которыми можно поехать в волонтёрскую поездку вместе.

Выбор такой целевой аудитории налагает дополнительные ограничения на результат. Например, мы заранее знаем, что это люди, которые сильно волнуются и делают что-то в первый раз, и поэтому реальный выход волонтёров от зарегистрировавшихся на активность может составлять от 40 до 100%. Чем более чётко работает куратор активности с теми, кто зарегистрировался, тем больше вероятность того, что все зарегистрировавшиеся выйдут на работы.

Другая важная аудитория – это общественные, благотворительные организации, культурные и социальные учреждения, некоммерческие инициативы, которые предлагают свои задачи и принимают волонтёров во время Большой волонтёрской недели. Это организации, которые уже работают с волонтёрами, и были бы рады расширить круг своих помощников и рассказать большему числу людей о своей работе; и те, кто нуждается в помощи, но работать с волонтёрами пока совсем не умеет.

b. Штаб Большой волонтёрской недели

Во время Большой волонтёрской недели все группы волонтёров, как правило, собираются и отправляются из одного и того же места – Штаба Большой волонтёрской недели. Это нейтральное, дружелюбное к молодёжи и волонтёрам место с хорошей транспортной доступностью. Он работает с первого до последнего волонтёра в течение всей недели. Штаб нужен, чтобы волонтёры не потерялись, пока ищут свою группу волонтёров или место, где проводятся работы; чтобы можно было в спокойной обстановке, под крышей, провести знакомство и инструктаж; чтобы волонтёры могли познакомиться с культурой волонтёрства в целом, узнать, где ещё нужна помощь. В некоторых случаях волонтёрам нужны предварительные репетиции (например, если они готовят концерт для дома престарелых), подготовка заготовок (например, если они проводят творческий мастер-класс для детей) – в этом случае Штаб становится не

только местом сбора и отдыха, но и мастерской, гримёркой, репетиционным залом. Это важно предусмотреть с точки зрения пространства.

В качестве такого места можно выбрать помещение дружественной НКО или учреждения, например, музея или библиотеки. В Перми Штаб Большой волонтёрской недели располагался на частной культурной площадке “Центр городской культуры” (ул. Пушкина, д. 15), а затем в коворкинге “Лаборатория настоящего” (ул. газеты “Звезда”, д. 13), специально созданном для работы некоммерческих организаций, и принадлежащем дружественной некоммерческой организации. Помещение для Штаба всегда предоставлялось бесплатно.

Регулярно мы получаем 1-2 отзыва о том, что Штаб расположен неудобно для волонтёра, и что волонтёру легче доехать сразу на место проведения активности, и это абсолютно нормально. В индивидуальных случаях это можно учитывать, проведя инструктаж уже на месте.

В Приложение 1 мы добавили советы о том, как договориться с площадкой о размещении там Штаба.

c. Активности

Во время Большой волонтёрской недели каждый день 5-11 групп волонтёров отправляются помогать в разные места. Координаторы Большой волонтёрской недели заранее объявляют набор организаций и инициатив, которые будут принимать волонтёров во время Большой волонтёрской недели и связываются сами с теми, кого хотели бы пригласить к участию.

Для того, чтобы люди обратили внимание на Большую волонтёрскую неделю, важно включать в расписание недели необычные и интересные активности: например, во время Большой волонтёрской недели мы создавали общественный хромакей, раскрашивали стены в онкодиспансере, снимали видео про бездомных кошек, делали арт-проект про звуки города и картины из скотча.

d. Обучение

Обучение во время Большой волонтёрской недели не является чем-то критически необходимым, однако может повысить вовлечённость волонтёров и эффективность волонтёрской работы.

Обучение, как правило, делится на:

- обучение для волонтёров и потенциальных волонтёров:
  Перед тем, как отправиться помогать, каждая группа волонтёров проходит знакомство и инструктаж, но для тех, кто хотел бы глубже погрузиться в волонтёрскую помощь, мы также проводим дополнительное обучение. Как правило, обучение делится на направления: волонтёрство с детьми и со взрослыми, с животными и для природы, культурное и арт-волонтёрство. Отдельные общественные движения могут проводить в рамках Недели свои обучения: например, волонтёры-поисковики проводили семинар и полевые учения. Опытные волонтёры проводят у нас обучающие мероприятия на тему страхов волонтёра и вредных советов волонтёрам;
- обучение для тех, кто принимает волонтёров: НКО, учреждений и инициатив.
  Чтобы у волонтёров осталось хорошее впечатление от первого опыта волонтёрства, чтобы НКО смогли удержать и заинтересовать волонтёров, и они продолжили помогать, важно организовать обучение для тех, кто их принимает. Достаточно 1-2 лекций;
- обучение для кураторов волонтёрских активностей во время Большой волонтёрской недели.

e. Кураторы

Кураторы – это опытные волонтёры, которые сопровождают новичков на их пути к волонтёрству. Они общаются с организацией, принимающей волонтёров во время Недели, и координируют действия волонтеров на мероприятии. Их задача — помочь всем найти общий язык и здорово выполнить волонтерскую работу.

Работа кураторов очень важна: именно они создают безопасную, дружественную, принимающую атмосферу волонтёрства. Посмотрите, что говорят об этом сами волонтёры:

"*Вначале было страшно, я боялась, что я буду одна, что не вольюсь в компанию. Но благодаря прекрасному куратору и волонтерам я считаю, что этот день был лучший* ❤️‍🩹 *Я познакомилась с хорошими людьми, узнала много интересного, и просто хорошо провела время*".

(Анна, одна из участниц поездки в приют для собак)

"Очень хорошая девушка Ольга привезла нас в дом престарелых. В дороге рассказала нам об этом месте и было удивительно, насколько в ней много любви и сострадания к людям. Поиграли в шахматы, побеседовали и стало понятно, что хочу вернутся туда обратно! Самое интересное мероприятие!"

(анонимный участник поездки и организатор шахматного турнира в доме престарелых)

На Большой волонтёрской неделе у каждой волонтёрской активности есть свой куратор. За несколько дней до поездки он связывается с теми, кто зарегистрировался на событие, уточняет детали, рассказывает, как одеться и что взять с собой. Кураторы добавляют волонтёров в общую беседу в социальных сетях, а за день до поездки напоминают, куда и во сколько подойти. В день волонтёрского мероприятия куратор встречает волонтёров в Штабе Большой волонтёрской недели, проводит игру на знакомство, рассказывает, как будет проходить работа на месте, а потом вместе с волонтёрами отправляется на место помощи.

Обычно мы запускаем открытый набор кураторов из действующих волонтёров от 16 лет и старше, но также всегда активно приглашаем стать кураторами наших знакомых проверенных волонтёров и организаторов – тех, на кого точно можно положиться. Вы приглашаете их поучаствовать в чём-то увлекательном и прокачать организаторские навыки, получить новый полезный опыт – они вам ещё и благодарны будут :) Вот что сказала одна из кураторок Большой волонтёрской недели Настя: «*Мне предложили стать куратором нескольких активностей по выбору, что оказалось стартом интересного и продуктивного лета!*».

Один куратор может координировать от 2 до 7 волонтёрских поездок, в зависимости от своего желания и занятости, но важно правильно рассчитать нагрузку, чтобы куратор сам не выгорел и не перегрузился. Мы рекомендуем давать куратору 2-3 активности. Таким образом, если вы планируете 25 волонтёрских событий в рамках Большой волонтёрской недели, вам понадобится около 12 кураторов. Также опыт показывает, что лучше, чтобы одного благополучателя и все его активности курировал один куратор. Так будет сохраняться принцип “одного окна”, и всем будет легче сориентироваться.

Все кураторы проходят предварительное обучение, а также имеют чек-лист – материалы для подготовки кураторов мы добавили в специальную папку на гугл-диске.

Кураторам важно рассказать, что и у волонтёров, и у принимающих организаций останется лучший опыт, когда куратор быстро отвечает на возникающие вопросы благополучателя и волонтеров, поддерживает контакт и не теряется (важно выделить на это время и силы). Куратору нужно напоминать обеим сторонам про запланированное событие, быть доброжелательным, общительным, эмпатичным и улыбчивым. Для большинства волонтёров – это первый опыт добровольчества, надо напомнить куратору о том, что он/она боится волонтёра, но волонтёр боится еще больше, поэтому важно сразу сориентировать, встретиться глазами при встрече в Штабе Большой волонтёрской недели, улыбнуться, кивнуть, предложить сесть, рассказать, где в Штабе вода / чай / кофе / туалет / где можно зарядить телефон / через сколько минут идем / что будет происходить. Не бояться если нужно позвонить или найти в мессенджерах волонтёра, который не ответил на сообщение Вконтакте или не вышел на связь вовремя.

Куратор волонтёрской активности: вакансия

Обязанности:
- знакомство с организацией, принимающей волонтёров в рамках Недели;
- участие в разработке программы волонтёрского мероприятия;
- знакомство, информирование, инструктаж записавшихся на активность волонтёров в социальных сетях, по телефону и лично в день мероприятия;
- “разбивание льда”, обучение группы волонтёров в день мероприятия;
- сопровождение группы волонтёров на место проведения работ;
- проведение волонтёрского мероприятия, координация работы своей группы волонтёров;
- поддержание доброжелательной, принимающей, непринуждённой атмосферы, общение со своей группой волонтёров и ответственными со стороны принимающей организации;
- разрешение конфликтных и сложных ситуаций при их возникновении во время проведения волонтёрского мероприятия и его подготовки;
- получение обратной связи у волонтёров и принимающей организации;
- фотосъёмка на телефон волонтёрской активности;
- взаимодействие с командой Большой волонтёрской недели.

Мы ждем от потенциального куратора:
- общительности, открытости, интереса к людям и эмпатии;
- интереса к принимающей организации, области её деятельности и предлагаемым задачам;
- любознательности, инициативности, способности быть гибким и находить выход из трудных ситуаций;
- высокого уровня личной организованности;
- навыков координации работы группы волонтёров;

- опыт собственного волонтёрства, помощи городским проектам и организациям;
- плюсом будет опыт организации мероприятий, работы в НКО, знания в маркетинге и продвижении событий, умение вести переговоры, выступать публично;

Пример поста для поиска кураторов:

Мы ищем кураторов! Тех отважных людей, которые вместе с нами будут организовывать Большую волонтёрскую неделю 21-27 августа и не только в эти дни.

Куратор – это старший волонтёр, который общается с организацией, принимающей волонтёров во время Недели, и координирует действия волонтёров на мероприятии. Его задача – помочь им найти общий язык и здорово выполнить волонтёрскую работу!

Попробовать себя в роли куратора может действующий волонтёр от 18 лет и старше. Если у вас есть опыт организации мероприятий или координации волонтёрской помощи, или вы активно помогаете городским проектам и организациям и знакомы с их «внутренней кухней», – у вас всё получится!

В рамках Большой волонтерской недели мы будем помогать детям, животным, природе, людям с инвалидностью, пожилым и бездомным людям, городу. Вы сможете выбрать то направление, которое интересует именно вас.

ВременнЫе затраты и обязанности:
Вам нужно будет выделить несколько часов в день на наделе, предшествующей проекту, и запланировать свое участие в самом мероприятии, которое вы выбрали.
Обязанности кураторов: обучение волонтеров, знакомство с организацией, которой помогают, проведение мероприятия в рамках недели. Если вы можете меньше, но очень хотите помогать, напишите нам всё равно, что-нибудь придумаем.

Что нужно будет делать?
– посетить обучение-инструктаж;
– познакомиться с вашей подопечной организацией;
– инструктировать и курировать группу волонтёров.

Если вы почувствовали, что это про вас, заполняйте форму по ссылке: vk.cc/coMLeT – и добро пожаловать в команду! Обратите внимание, что приём заявок заканчивается 10 июля!

Если вы знаете людей, которым это может быть интересно, не забудьте рассказать им про наш проект. Даже простой репост этой записи сильно

нам поможет! Пишите в комментариях, в сообщения встречи или любому организатору – мы не оставим ваши заявки без внимания!

В Приложение 2 мы добавили методичку по “разбиванию льда” для кураторов активностей.

f. Формирование расписания

Почти одновременно с запуском набора кураторов необходимо запустить набор волонтёрских активностей от общественных организаций, волонтёрских инициатив, гражданских проектов, культурных и социальных учреждений. Ограничений тут почти нет: запросить помощь волонтёров может как организация, так и отдельный человек, который представляет, как этой помощью распорядиться. Важным является то, что в рамках Большой волонтёрской недели помощь не оказывается коммерческим проектам, религиозным организациям и политическим инициативам и партиям.

После сбора заявок также вы можете критическим взглядом посмотреть на пул заявившихся и принять решение, поддержать заявку или нет. Нам важно обеспечить позитивный опыт для тех, кто придёт волонтёрить, поэтому вы можете смело отсекать тех, в ком по какой-то причине сомневаетесь. Причиной для корректировки/отказа в помощи может стать: очень неудобное время проведения волонтёрской активности (например, попросили волонтёров на 5 утра и вы сильно сомневаетесь, что сможете собрать волонтёров в это время); запрос на волонтёров на однотипные и не очень популярные активности каждый день в течение недели можно сократить до адекватного на ваш субъективный взгляд количества (пример: природная территория попросила волонтёров на однотипные субботники на все 7 дней – оставить нужное количество с учётом того, сколько волонтёров вы реально сможете собрать и чтобы не мешать другим активностям в рамках недели); сомневаетесь в добросовестности принимающей стороны (например, были сообщения от других волонтёров, что коммерческий проект пытается получить бесплатную помощь волонтёров под видом некоммерческой инициативы); сомневаетесь, что принимающая сторона справится со всеми аспектами заявленной активности (например, инициатива заявила сплав со сбором мусора в реке, но есть сомнения, что они смогут обеспечить безопасность волонтёров, отыскать необходимое оборудование для проведения сплава – усилить их сильным куратором, скорректировать или отказать); заявка пришла слишком поздно и вы не успевате найти на её организацию куратора / собрать волонтёров. Мы редко отказываем кому-то, большинство заявок, которые приходят достойны помощи волонтёров – но о возможности отказать тоже нужно помнить.

Бывает и такое, что набор волонтёрских активностей на Неделю идёт очень слабо, вяло, а те, на кого вы рассчитывали, отказываются участвовать или медлят с заявками. Тут играет роль активность координатора по работе с благополучателями (НКО, учреждениями, иницитивами), который должен хорошо прорекламировать Большую волонтёрскую неделю и возможности организаций, участвующих в ней, снять страхи, помочь придумать и сформулировать активности.

Примеры волонтёрских активностей, которые организация может заявить на Большую волонтёрскую неделю:

- уборка, строительство вольеров, будок в приютах для животных, прогулки с собаками, создание своими руками игрушек, ошейников для животных, гав-гав жилеток;
- участие в реставрации исторического здания в рамках инициативы Том Сойер Фест;
- создание пиксельных картин из скотча на сетке-рабице (скотч-арт);
- раскрашивание стен в детском или взрослом центре, больнице – внутри или снаружи;
- высадка цветов и саженцев около социальных учреждений, больниц;
- проведение игр, кинопоказов, представлений, концертов, шахматных турниров, дней красоты, чаепитий для жильцов социальных учреждений, пациентов больниц, хосписов;
- мастер-классы по вязанию, созданию браслетов, зинов (маленьких самодельных книжечек), написанию стихов и хокку, рисованию;
- реставрация городских арт-объектов, муралов;
- переезд библиотеки, помощь с погрузкой и перевязыванием книг;
- создание открыток для подопечных дома престарелых;
- плоггинг (уборка в сочетании с пробежкой);
- создание общественного хромакея;
- создание общественного огорода;
- организация экскурсий по историческим или природным территориям;
- помощь с ремонтом, уборкой, разбором склада социальных учреждений и НКО;
- помощь природным территориям: отсыпка дорожек, субботники, высадка, полив, прополка полезных видов растений, создание домиков для насекомых, ремонт стендов и мостков, создание арт-объектов, проведение дружественных к природе мероприятий;

После того, как вам начали приходить заявки, вы можете начинать формировать расписание недели. Мы стараемся формировать расписание Большой волонтёрской недели по нескольким принципам:

- каждый день разнообразные активности, чтобы у людей был выбор – хотят они отправиться помогать детям, взрослым, животным, на природу и так далее;
- активности в разное время суток: и утром, и днём, и вечером. Желательно ставить что-то и на вечер в районе 17-18 часов, чтобы люди могли включиться в активности и после работы;
- стараемся, чтобы время между сбором групп волонтёров было не менее получаса - лучше час, чтобы группа успела собраться, познакомиться, прослушать инструктаж, и не мешать другой группе и работе Штаба;

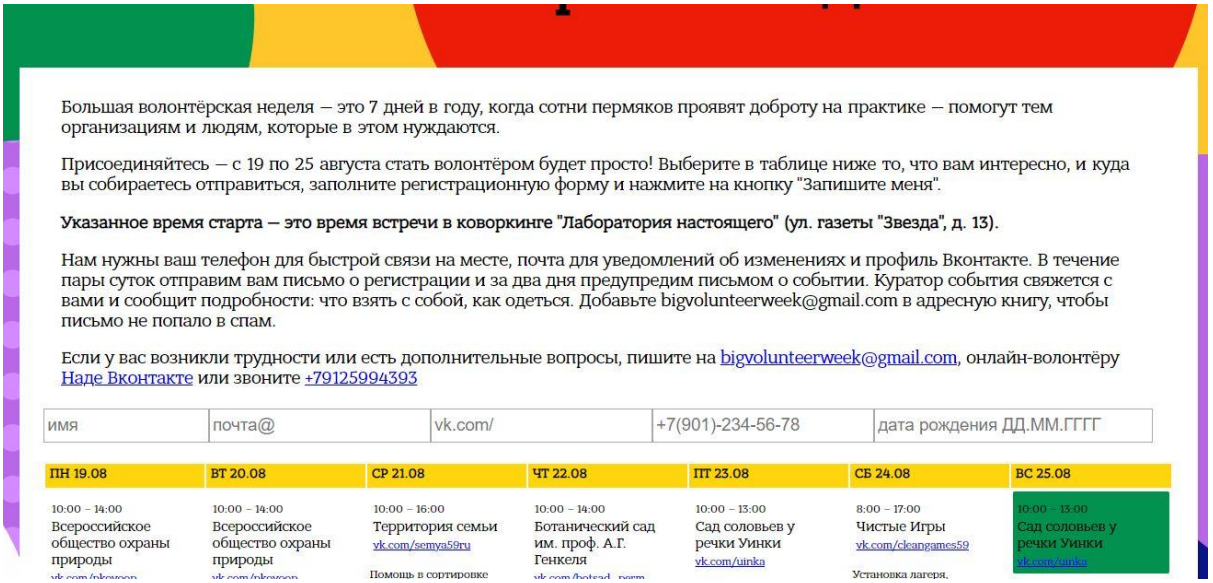
Посмотрите пример расписания 2019 года:
https://docs.google.com/document/d/1_UssH8FNphKPn1zQ41czvFQeLQnZMRjE/edit?usp=sharing&ouid=112165842864417965202&rtpof=true&sd=true

В нём не видно, что именно делали на каждой из площадок, но можно увидеть примерную нагрузку на разных кураторов: в среднем каждый брал на себя 2-3 активности; и разнообразие активностей и благополучателей в рамках дня и недели

(разный цвет строчек означает разные типы организаций и задач благополучателей – зелёные – природные, лиловые – культурные и арт, жёлтые – для детей, розовые – социальные, фиолетовые – для животных). Также в этой таблице можно увидеть, что у некоторых активностей нет кураторов – скорее всего, они появились в последний момент и на момент составления расписания ещё не удалось найти кураторов на эти активности. Здорово, если у вас в команде будет “экстренный” куратор на такие случаи – тот, кто готов быть на подхвате и брать на себя курирование мероприятий в последний момент.

g. Регистрация

Регистрацию на события Большой волонтёрской недели мы ведём через сайт. Мы попробовали разные варианты форм регистрации, но событий на неделе так много, что самым простым стал вариант с сайтом, где потенциальный волонтёр может просто кликнуть на заинтересовавшие его вакансии и вписать свои контактные данные



Большая волонтёрская неделя — это 7 дней в году, когда сотни пермяков проявят доброту на практике — помогут тем организациям и людям, которые в этом нуждаются.

Присоединяйтесь — с 19 по 25 августа стать волонтёром будет просто! Выберите в таблице ниже то, что вам интересно, и куда вы собираетесь отправиться, заполните регистрационную форму и нажмите на кнопку "Запишите меня".

Указанное время старта — это время встречи в коворкинге "Лаборатория настоящего" (ул. газеты "Звезда", д. 13).

Нам нужны ваш телефон для быстрой связи на месте, почта для уведомлений об изменениях и профиль Вконтакте. В течение пары суток отправим вам письмо о регистрации и за два дня предупредим письмом о событии. Куратор события свяжется с вами и сообщит подробности: что взять с собой, как одеться. Добавьте bigvolunteerweek@gmail.com в адресную книгу, чтобы письмо не попало в спам.

Если у вас возникли трудности или есть дополнительные вопросы, пишите на bigvolunteerweek@gmail.com, онлайн-волонтёру Наде Вконтакте или звоните +79125994393

имя	почта@	vk.com/	+7(901)-234-56-78	дата рождения ДД.ММ.ГГГГ

ПН 19.08	ВТ 20.08	СР 21.08	ЧТ 22.08	ПТ 23.08	СБ 24.08	ВС 25.08
10:00 – 14:00 Всероссийское общество охраны природы	10:00 – 14:00 Всероссийское общество охраны природы	10:00 – 16:00 Территория семьи vk.com/semya59ru Помощь в сортировке	10:00 – 14:00 Ботанический сад им. проф. А.Г. Генкеля	10:00 – 13:00 Сад соловьев у речки Уинки vk.com/uinka	8:00 – 17:00 Чистые Игры vk.com/cleangames59 Установка лагеря,	10:00 – 13:00 Сад соловьев у речки Уинки vk.com/uinka

h. Открытие и закрытие Большой волонтёрской недели

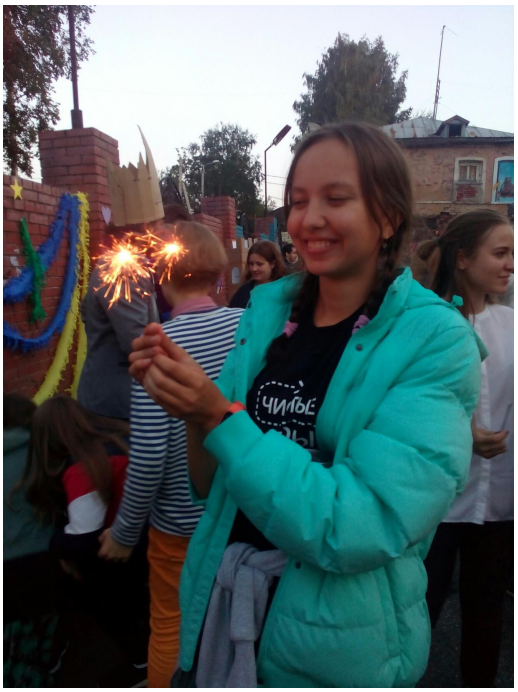
Большая волонтёрская неделя – про формирование сообщества, поэтому так важно отметить открытие и закрытие Недели яркими точками. Важно заранее подумать, как, где и кто будет делать эти события, потому что, скорее всего, ваши основные силы уйдут на подготовку самой Большой волонтёрской недели.

Открытие Большой волонтёрской недели мы обычно проводим накануне, в воскресенье.

Вот некоторые идеи для программы открытия:

- Приветственные и вдохновляющие речи от организаторов Большой волонтёрской недели;
- Шоу историй (манифесты, тосты, стендап...) от известных людей города с опытом волонтёрства, от интересных волонтёров, от волонтёров разных направлений;
- Тематические “быстрые свидания. Люди встречаются один на один для короткого разговора на предложенную тему – посвящённую теме волонтёрства (или можно использовать для обсуждения любые нетривиальные темы, например, карточки neznakomye.ru, от АРТы artatraining.com/cards или подобные);
- “Живые книги” – волонтёры разных направлений, интересные волонтёры, представители НКО, их благополучатели и т.д. выступают в качестве рассказчиков – “живых книг”, а люди приходят послушать их истории один на один или в небольшой группе 2-4 человека. Заранее они не знают, с кем будут общаться – только названия “книг” (подробнее о технологии “Живая библиотека” тут).
- Квиз/мозгобойня о волонтёрстве с призом;
- Приветственный кофе с угощениями.

На закрытии мы обычно проводили вечеринку под открытым небом. В Перми мы использовали добрососедскую площадку в районе Разгуляя: просто большой огороженный асфальтовый квадрат с доступом к электричеству. Вместе с участниками Большой волонтёрской недели мы раскрывали шатры и устанавливали столы и стулья, украшали пространство, и вот уже вечеринка в самом разгаре!



Что можно делать на закрытии Большой волонтёрской недели:

- Вспомнить самые необычные и интересные истории, случаи;
- Играть в дворовые игры;
- Фотографироваться;
- Зажигать бенгальские огни;
- Смотреть кино под открытым небом;
- Обниматься;
- “Сахарные кубики”: на отрывных листочках – белых квадратиках бумаги писать благодарности друг другу, складывать их в четыре раза и отдавать тому, кого хочешь поблагодарить. Такие благодарности можно читать только вернувшись домой;
- Танцевать и даже устроить танцевальный баттл;
- Вручать благодарности;
- Устроить “фотосушку” с фотографиями Недели, которые можно забрать себе;
- Рисовать на асфальте;
- Устроить совместный обед;
- Петь под гитару/укулеле или слушать выступления музыкантов/диджеев.

Это не исчерпывающие списки, а лишь наброски идей, которые вы можете использовать при организации своей программы открытия и закрытия.

i. Тайминг (диаграмма Ганта)

Время, которое нужно заложить на сбор принимающих организаций, распространение информации, набор кураторов, регистрацию волонтёров отличается в зависимости от размера города и желаемого масштаба события.
Пример тайминга для города с населением около 100 тыс. человек:

24 июля - 27 августа	**Активное распространение информации о Большой волонтёрской неделе**
24 июля	Создание встречи Большой волонтёрской недели в вашем городе
24 июля	Рассылка первого пресс-релиза по СМИ, информации по городским сообществам: о том, что в городе будет Большая волонтёрская неделя, о наборе кураторов и инициатив
26 июля	Сбор базы потенциальных благополучателей (НКО, инициатив, соц. учреждений)
28 июля	Окончание регистрации кураторов
31 июля	Окончание регистрации инициатив
31 июля - 6 августа	Формирование расписания
24-28 июля	Обучение кураторов инициатив
7 августа	**Основной старт регистрации на Большую волонтёрскую неделю**
7-8 августа	Повторная рассылка по СМИ и городским сообществам о публикации расписания и старте регистрации на Большую волонтёрскую неделю
7 августа - 20 августа	Обучение НКО, инициатив и учреждений – по желанию для подогрева интереса
7 августа - 20 августа	Обучение волонтёров – по желанию для подогрева интереса
7 августа - 27 августа	Регистрация волонтёров на Большую волонтёрскую неделю
20 августа	Открытие Большой волонтёрской недели
21-27 августа	Большая волонтёрская неделя
27 августа	Закрытие Большой волонтёрской недели
28-29 августа	Пост-релиз, рассылка по СМИ итогов Большой волонтёрской недели
28 августа - 10 сентября	Интервью с интересными волонтёрами, публикация историй Большой волонтёрской недели

j. Продвижение

Большая волонтёрская неделя будет действительно ярким событием, если вы сможете собрать много разных интересных активностей и много волонтёров. С чего важно начать работу над продвижением?

- **Собрать базу контактов городских СМИ;**
- **Собрать базу городских и тематических групп Вконтакте, каналов в Телеграм;**
- **Собрать базу блогеров;**

Вы наверняка уже давно работаете со СМИ, блогерами, локальными пабликами. Предлагаем, если вы ещё этого не делаете, собирать полезные контакты и историю ваших взаимоотношений с ними в таблицу. Очень удобно иметь актуальную таблицу под рукой, чтобы быстро разослать информацию самым заинтересованным и отзывчивым, или оперативно передать дела коллеге. Шаблон такой таблицы, которую можно скопировать себе: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OwNJRJxCNzpeXF12cBjS3RnUqkn16yUnPblWMOkpnuA/edit?usp=sharing

- **Пресс-релизы, интересные истории и факты**

С одной стороны, мы всегда стараемся включать в Большую волонтёрскую неделю яркие, необычные, интересные активности, чтобы больше журналистов, сообществ и в конечном итоге потенциальных волонтёров заинтересовались. Мы все понимаем, что приютам для животных нужна в первую очередь уборка вольеров, а социальным организациям – уборка и ремонт дома у одиноких пенсионеров. Но вряд ли про это будет интересно писать СМИ. Поэтому мы стараемся сами или вместе с благополучателями придумать что-то привлекательное: для приютов также делаем своими руками игрушки для собак или шьём гав-гав жилетки (специальные попоны на бездомных собак, которые живут на передержке, на которых написано “ищу дом” – чтобы сразу было видно, что эта собака ищет хозяев). Именно поэтому мы включали в программу Большой волонтёрской недели реставрацию арт-объектов, создание общественных хромакеев[1], пиксель-арт на сетке-рабице – про это с большей вероятностью напишут или снимут сюжет.

Мы стараемся сделать хотя бы пару новостных поводов до старта Большой волонтёрской недели: про набор кураторов и благополучателей, про старт регистрации на Большую волонтёрскую неделю, про открытие Недели. Примеры пресс-релизов и другие полезные материалы по пиару тут: https://drive.google.com/drive/folders/1P4lQ2KbpNxvIenOS2n3zuJus5fFga0jo?usp=drive_link

- **Вконтакте**

Важно, чтобы сообщество было аккуратно оформлено: у него была шапка, аватарка в едином стиле, контакты, заполненные разделы, а вверху – наиболее полный пост с необходимой информацией и призывом к действию. Вы можете проверить ваши сообщества по чек-листу:

[1] Фон зелёного цвета в городском пространстве, на котором можно фотографироваться или снимать видео, а потом заменить фон на изображение.

https://docs.google.com/document/d/1P4VuAb2GkApMKcVFF-MPl8VSJYzjvsNtkoTj24EeioU/edit?usp=sharing

- **Амбассадоры**

Активные волонтёры, ваши друзья, микроинфлюенсеры, яркие участники прошлых ваших событий могут стать амбассадорами Большой волонтёрской недели: рассказать про неё в своих социальных сетях и пригласить подписчиков участвовать. Мы предлагаем людям записывать видео, которые мы потом опубликуем в основном сообществе Большой волонтёрской недели, или делать посты у себя на странице. Люди гораздо лучше реагируют на рекомендации друзей, чем на рекомендации организаций.

- **Контент-план**

Поделимся примером контент-плана 2019 года, который можно использовать для ведения социальных сетей: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KjkFjxUiA6YQSsyx7XGb3OuFTGUIqv1Y1ZI2Kcd3V-g/edit?usp=drive_link.
Полезно ввести несколько рубрик на охват, которые могут привлечь вашу целевую аудиторию, но не связаны напрямую с самим мероприятием.
Также рекомендуем заранее составить таблицу с ответами на сложные вопросы от волонтёров и интересующихся.

- **Рассылка**

Если вы давно работаете с волонтёрами, проводите мероприятия на dobro.ru, то у вас уже должна была собраться база – e-mail адресов, номеров телефона, а также тех, кто взаимодействовал с вашим сообществом Вконтакте. Полезно сделать 1-2 ненавязчивых рассылке по вашей базе. Рассылку по e-mail можно сделать достаточно просто через электронную почту или сервис типа DashaMail, а вот автоматизированная рассылка в мессенджеры может быть дороже и сложнее, так что для этой задачи можно привлечь волонтёров.
Средняя “жизнь” контакта – время, пока человек помнит про вас после соприкосновения – 3 месяца. Если в течение 3 месяцев вы никак не общались с этим контактом, то он может про вас и вовсе не вспомнить и отправить в спам. Поэтому с такими контактами надо быть аккуратнее и ограничиться одним письмом.

5. Возможные сложности

- *Уставший/выгоревший куратор*

Иногда кураторы волонтёрских активностей (старшие волонтёры, которые сопровождают волонтёров) не до конца умеют рассчитывать собственную нагрузку. Они берут на себя слишком много активностей, и в результате просят их сменить прямо посередине недели. Для того, чтобы предотвратить эту ситуацию, заранее оцените, сколько мероприятий берут на себя кураторы. Особенно это касается социального волонтёрства. Одному куратору можно доверить три поездки в приют для животных, потому что там всегда примерно одинаковый набор задач, куратору не нужно думать про программу поездки, и основная его работа – это взаимодействие с

волонтёрами. В случае помощи социальному учреждению у куратора совсем другая нагрузка.

Идеальная ситуация – 2-3 активности, особенно если вы плохо ещё знаете о навыках самоорганизации, гибкости и выносливости куратора.

Если всё же получилось так, что куратор выгорел или устал посередине Недели, нужно иметь на подхвате тех, кто может включиться экстренно. Сейчас в анкете куратора есть пункт об этом, также во время самой Большой волонтёрской недели мы часто видим активных волонтёров, которые наиболее заинтересованы, им хочется проявить себя как-то ещё, и тогда волонтёр прямо во время Большой волонтёрской недели может дорасти до куратора.

- *Куратор, который не справился*

Бывает такое, что на куратора плохо отзываются волонтёры или благополучатель. Что это может быть за ситуация? Надо хорошо в ней разобраться. Может быть, есть частный конфликт между волонтёром и куратором, который не относится к конкретной ситуации вообще, тогда мы увидим, что другие волонтёры не имеют подобных вопросов и хорошо отзываются о кураторе. Если проблема действительно есть, то организаторам нужно разобрать её с куратором, благополучателем, проговорить с куратором, дать куратору обратную связь и обсудить, что нужно скорректировать в его/её действиях, извиниться перед волонтёрами / благополучателем.

- *Дождь*

Кураторы связываются со своими благополучателями и обсуждают, что делать. По возможности большинство активностей сохраняются, потому что дождь может в любой момент прекратиться. В нашем опыте отменялись активности, связанные с реставрацией зданий, а всё остальное мы продолжали – выдавали людям дождевики, просили брать с собой зонтики. Также в дождливые дни мы снимали ограничения по регистрации и разрешали приходить на активности тем, кто не зарегистрировался заранее и присоединяться на месте.

- *Внезапная отмена*

Например, больница или приют закрылись на карантин или произошла какая-то другая авария. Как быть? Волонтёров можно аккуратно перенаправить на похожую активность: вместо одного приюта выехать в другой; вместо субботника в приюте предложить субботник на природой территории. Нужно в любом случае открыто согласовывать эти изменения с волонтёрами.

- *Большой спрос на конкретную активность*

Если регистрация на конкретную активность закрылась слишком рано, то те, кто на неё зарегистрировался, могут в последний момент отвалиться, поэтому нужно заранее проверить, действительно ли они по-прежнему собираются прийти. Возможно, удастся продублировать активность или придумать что-то похожее, чтобы перенаправить заинтересованный поток.

- *Не набираются волонтёры на определённые задачи*

Пообщаться с организацией, принимающей волонтёров, чтобы лучше рассказать о ней, о её подопечных, добавить их историй и заинтересовать потенциальных волонтёров. Если приглашают СМИ и просят рассказать интересное, рассказывать в том числе о “провисающих активностях”. Просить вашу команду, куратора этой активности, активнее “продавать” её.

6. Напоследок. Из первых уст: истории волонтёров

Каждый год мы спрашиваем у участников: нужна ли Большая волонтёрская неделя? Они отвечают:

Отзыв Екатерины. Одно из мест, которое она посетила в рамках недели – частный приют для кошек, и вот какие эмоции остались после:

— Неоднозначны.. Это не поход в кино, цель которого развлечься. Была тоска и грусть. Так и должно быть. Это рождает желание помочь.

Что касается её мыслей о необходимости Большой волонтёрской недели:

— Нужна. Нужна тем, кому требуется помощь, поддержка, внимание. Нужна тем, кто оказывает эту помощь. Когда ты выходишь из своего круга комфорта, заглядываешь в глаза, полные боли и одиночества, страха, непонимания, хочется изменить этот мир, или хотя бы мир для одного, двух.. Да не важно, скольким ты

поможешь, главное помогать... Нельзя закрывать глаза на чужие проблемы, нельзя проходить мимо. Подобные мероприятия окунают тебя с головой в чужой, совсем неидеальный мир. Но вместе с тем, меняют тебя самого..

Ксения, ещё одна участница поездки в частный приют для кошек:

— Большая волонтерская неделя, я считаю, необходима. Для меня это способ помогать, дарить любовь, доброту и теплоту другим, а также находить новые знакомства.

Из отзывов на Большую волонтёрскую неделю 2019:

"*Да, этот проект – огромная находка. Единственное, хотелось бы, чтобы его проводили не раз в год. С другой стороны, лето – прекрасная пора, когда максимальное количество молодежи свободно, поэтому стоит ли проводить БВН в другие времена года – вопрос.*
А так, я с большой радостью поучаствовала бы ещё раз, так как я познакомилась с многими людьми, нашла единомышленников. И самое главное, мне очень хотелось сделать наш город лучше! У меня, у нас это получилось.

Мы очищали "Девушку с серёжкой" [арт-объект на трансформаторной будке]. У неё отпала краска там, где должен быть нос. Мы с подругой сразу подумали, что эта девушка будто задыхается от объявлений, которые на неё наклеивали.

Совершенно не понимаю людей, у которых вообще поднимается рука клеить объявление на такую красоту. Через пару дней проходила мимо, а там опять "кредиты...". Хорошо хоть сбоку, а не на самом рисунке".

Вспоминая 2019 год, цитируем отзыв волонтёрки Алёны, которая помогала в Центре комплексной реабилитации инвалидов. Алёна, кажется, получила удовольствие на всех ступеньках недели:

– Интересно, весело и незабываемые впечатления от общения и работы с особым ребёнком. Мы сплотились как команда и были ей! Трогательные объятия и расставание после проделанной работы. Ульяша очень милый и умный ребёнок, так что я верю, что у неё всё будет отлично:)

Приятное удовлетворение от чистки территории, зная, что это пойдет во благо! Очень приятная атмосфера с другими волонтёрами: все помогают друг другу и также поддерживают)

Также хочу отметить нашего куратора Ксению: профессионала своего дела, грамотного наставника и координатора. Все очень просто и доступно объяснила: что делать, как вести себя и как общаться, куда идти и что делать. Большое и огромное ей спасибо!)

Большая волонтёрская неделя нужна, а кто если не мы?)
Это мой первый опыт в волонтёрстве и планирую дальше участвовать.

Отзыв Надежды, которая приняла участие в сборе стартовых пакетов для юных участников забега "Тропа Кудым-Оша":

– Слаженно, быстро, интересно провели подготовку пакетов для детей, участвующих в кроссе. Большая волонтерская неделя – это грандиозное мероприятие, оно удивило меня ещё в прошлом году, пропустить его невозможно, обязательно буду участвовать и в следующий раз. БВН расширяет наши знания о жизни города, сближает людей, несёт добро, дарит радость.

Ещё несколько отзывов:

"*Раньше думала, что волонтёр — это не так важно, что это просто трата времени. Сейчас же кардинально изменила представление о понятии "волонтёрство". Сколько эмоций! Сколько счастья от помощи другим и животным! Улыбка в ответ — вдохновение, надежда на то, что ты не просто пустое место и бессмысленно тратишь своё время, а ты являешься вкладчиком в часть чего-то большего, ты и есть часть чего-то большего. Когда-то раньше это ощущение проходило мимо тебя, а сейчас ты можешь полностью и всецело влиться в происходящее, и своими же руками изменить то, что тебя окружает.*
Спасибо за предоставленную возможность! :)"

"*Чувствуется, что люди, находящиеся в сложных жизненных ситуациях, рады пообщаться, рады вниманию, с удовольствием пробуют что-то новое, преодолевая страх, что не получится. Они улыбались и это здорово!! А рисунки получились очень*

яркими и милыми! Я ушла с ощущением, что это меня одарили)) Так искренне была их благодарность".

"*В последнее время заинтересовалась экологической ситуацией в городе. Узнала про проведение волонтерской недели. Ждала пока откроется список мероприятий. Записалась на несколько.*

Успешно посетила несколько мероприятий и вот настал черёд "Обустройства тропы над Данилихой". Приехала, с собой взяла лопату, ножовку, рабочие перчатки. В самом начале все ребята разделились на две команды, так как было запланировано 2 "ремонта". Я оказалась в команде "проход". Вторая команда "ручей" отправилась обустраивать тропинку через ручей, в 1,5-2 км. от нас. Мы остались обустраивать тропинку около прохода под железной дорогой. Я получила большое удовольствие от работы. В тот день шёл моросящий дождь, было прохладно, но за счёт того, что все постоянно что-то делали, согревались. У всех было хорошее настроение, все работали с душой.

Так как я катаюсь на велосипеде, я понимаю, что после мероприятия другим велосипедистам будет удобно кататься по этой тропе. Во время мероприятия я познакомилась с пермскими активистами. Спасибо организаторам большой волонтерской недели за организацию, распространение информации, привлечение людей!"

Приложение 1. Как выбрать и договориться с площадкой для некоммерческого мероприятия – Штаба Большой волонтёрской недели или каких-то других дел

Какие площадки вообще бывают?

- *Государственные, ведомственные площадки*: библиотеки, общественные центры, дома творчества, дома актёра, музеи, университеты, колледжи, парки, коворкинги при государственных ресурсных центрах – согласование такой площадки может потребовать большего времени, а также необходимость написать официальное письмо с просьбой предоставить площадку. Можно столкнуться с формальным исполнением взятых на себя обязательств на месте.

- *Частные бизнес площадки*: антикафе и кафе+, коворкинги, хостелы, лофты, фотостудии, ТЦ, театральные студии – в зависимости от размера площадки и наличия тёплых контактов и личных связей согласование может быть быстрым и лёгким или длительным. Может быть важно подчеркнуть выгоды площадки от предоставления вам помещения;

- *Частные некоммерческие площадки*: помещения НКО, женских советов и иногда даже ТОСов. Лояльные площадки, которые в случае чего могут даже помочь в организации.

Важно! Штаб Большой волонтёрской недели не может располагаться в помещении, принадлежащем политической партии или депутату.

В зависимости от типа площадки будет отличаться ваш стиль коммуникации с ней, степень формальности общения, а также то, что вы можете предложить со своей стороны в этом сотрудничестве.

Мы много раз проводили свои некоммерческие мероприятия в городских библиотеках, музеях, университетах, домах творчества. В этом случае с вашей стороны нужна чёткая коммуникация: какое вам нужно помещение и для чего, что там будет происходить. Если вы ещё не знакомы с площадкой и приходите со своей идеей, а ваша репутация и имя пока не говорят сами за себя, то в начале к вам могут отнестись с недоверием, задавать много уточняющих вопросов. Если у вас есть возможность найти тёплый контакт, то сделайте это: кто-то из подписчиков ваших соц. сетей, друзей или волонтёров вашей инициативы может оказаться связующим звеном, которое поможет наладить контакт с площадкой, потому что работает там или лично знаком с кем-то оттуда.

Что вы можете предложить взамен?
Некоммерческие и волонтёрские инициативы обладают множеством ресурсов, которые могут предложить площадкам. В зависимости от потребностей площадки, это может быть:

Пиар-возможности: упоминание площадки в ваших соц.сетях и пресс-релизах; размещение публикации и логотипа организации в ваших соц. сетях, на сайте / печатных и промо материалах; выдача листовок, размещение информационных материалов и стендов организатора на вашем мероприятии; предоставление контактов участников мероприятия для промо площадки;
Благодарственное или рекомендательное письмо, отзывы о площадке в 2гис / на Яндекс картах / на dobro.ru, волонтёрские часы для координатора площадки на dobro.ru;
Помощь в отчётности: государственные и некоммерческие площадки могут использовать сотрудничество с вами, чтобы достигнуть своих показателей в отчётности, например, по проведению мероприятий на их мощностях или посещаемости. В этом случае они попросят у вас фотографии и списки участников;
Волонтёрская помощь вашей команды на мероприятиях и в делах организации, предоставляющей площадку;
Поделиться ресурсами: например, если вы будете заказывать воду, чай, печенье, канцтовары, то излишки после вашего мероприятия можно оставить площадке в пользование;

Необязательно предлагать всё из этого и идти на что-то, что неприемлемо и некомфортно для вас. Ищите взаимовыгодные варианты.

– *Насколько заранее надо договариваться с площадкой?* Как только вы поняли, что вы будете проводить мероприятие. У площадок бывает разная загрузка, а кому-то нужно заранее договориться со специалистом, который будет вас сопровождать, откроет вам дверь.

Какую из площадок выбрать?

- Опирайтесь на рекомендации и тёплые контакты знакомых. Если у ваших друзей или волонтёров уже есть опыт участия в мероприятиях на каких-то площадках, а также есть знакомства, опыт сотрудничества или они сами работают в месте, где можно попросить пространство для реализации вашей задумки, стоит воспользоваться их подсказками. Договориться по-тёплому всегда будет легче, чем задружиться с нуля.

- Личный опыт. Наверняка, вы раньше бывали на встречах, конференциях и мастер-классах. Вспомните, где именно они проходили и было ли там удобно. Возможно, та же самая площадка подойдет и для вашего мероприятия. А если вы уже были на мероприятии на этой площадке, то вы будете знать, на что стоит обратить внимание.

- Где проводились мероприятия, подобные вашему? Посмотрите, на каких площадках проводят мероприятия другие волонтёрские и благотворительные организации города, возможно, какая-то из них как раз подходит вам.

- Спросите организаторов мероприятий. Они знают нюансы и мелочи разных пространств и часто будут рады поделиться своим опытом, а если не знают – у них есть сообщества, где они могут спросить совета других коллег.

Если вы хотите, чтобы всё прошло гладко, не только посмотрите площадку на фото, но и съездите посмотреть её своими глазами до того, как анонсируете мероприятие.

Что нужно уточнить при посещении площадки:

- Нарисуйте или попросите план площадки, чтобы грамотно распланировать пространство;
- Проверьте звуковое, световое оборудование, проектор, если они вам понадобятся. Узнайте, будет ли кто-то на площадке вам в помощь, чтобы вся техника работала без сбоев;
- Посмотрите мебель;
- Посмотрите, где расположены розетки;
- Если нужно будет завозить дополнительно технику, мебель, оборудование – уточните, когда и как это можно будет сделать;
- Узнайте, как работает Интернет на площадке;
- Уточните правила прохода на площадку (нужно ли предварительно подавать список имен приходящих людей, номера машин гостей, нужны ли документы, есть ли ограничения по времени);
- Узнайте, есть ли вход для людей с ограничениями движения (например, на инвалидной коляске), если ожидаете таких посетителей;
- Узнайте, какими ресурсами площадки можно пользоваться (водой, посудой, канцтоварами, принтером и т.д.), а о чём нужно обязательно позаботиться самостоятельно;
- Посмотрите парковку.

О чём нужно не забыть спросить и на что обратить внимание, если вы уже согласовали проведение мероприятия на площадке организаторов:

- Советуем на всякий случай сфотографировать площадку до того, как вы начнёте на ней работать. Это важно для того, чтобы вы могли потом вернуть всю мебель на свои места, если будете её передвигать; а также если что-то на площадке пропадёт, вы сможете посмотреть на фото, было ли оно в начале мероприятия;
- Сразу уточните, что на площадке делать нельзя: в какие кабинеты ни в коем случае не заходить (и, например, как организовать так, чтобы ваши волонтёры и посетители туда не попали); что нельзя трогать несмотря на то, что это оставили для вас в доступе; куда можно и куда нельзя проходить с чашками кофе; можно ли клеить что-то на стены и чем это делать; как регулируется проход на площадку (должен быть человек от вас, который встречает и открывает дверь, или это делает кто-то от площадки, будет ли открыт или закрыт магнитный ключ, включен домофон, можно ли повесить на дверь табличку, куда к вам идти); нужно ли обязательно всем носить бахилы – и другие важные мелочи;
- Уточните, где туалет и гардероб, которыми могут пользоваться ваши посетители, где в случае чего взять швабру или тряпочку, мусорные

пакеты, питьевую воду, пароль от вайфая и можно ли им делиться со всеми участниками, как включается проектор, компьютер и музыка, и где искать ответственного за площадку в случае чего;

- Дайте контактному лицу на площадке один контактный телефон организатора, который будет находиться на площадке всё время и будет всегда доступен (включая мессенджеры). Это очень важно, чтобы площадка чувствовала себя в безопасности и могла оперативно решить возникающие проблемы;
- Нужны ли площадке какие-то отчётные материалы от вас: фото и сколько, список участников, список упоминаний в СМИ и соц. сетях; а также нужно ли им дать приветственное слово в начале мероприятия;
- Во сколько самое позднее вы должны полностью покинуть площадку, даже если у вас всё задерживается;
- В каком состоянии вы должны оставить площадку после себя.

Приложение 2. Нетворкинг / разбивание льда. Игры на знакомство

«Снежный ком»
Участники по кругу называют свои имена. Каждый следующий повторяет имена всех, кто представился до него. Таким образом, последний участник называет имена всех участников группы.
На это знакомство «нанизываются» другие элементы, которые помогают легче запомнить человека, приобрести с ним какую-то ассоциацию, или приблизиться к обсуждаемой на встрече теме.
Например:
- участник может говорить что-то про себя на первую букву своего имени («Я Анна, и я артистичная»);
- участник может говорить любую интересную характеристику себя («Я Марина, и я не ем персики, потому что они волосатые»);
- участник может говорить значение или историю своего имени («Я Анна, это древнееврейское имя, которое означает благодать, но родители хотели назвать меня Соней в честь Софьи Ковалевской, великого математика»);
- участник может рассказывать о том, зачем он здесь («Я Антон, и я с детства мечтал работать в детском саду, поэтому я решил помогать детям»).
- участник может называть имя и показывать какое-нибудь любое движение, какое придумывает. В каждом из случае следующий участник круга повторяет имя и движение. Если время позволяет, потом можно кидать мяч и передавать эстафету в случайном порядке.

«Одеяло»

Участники делятся на две команды. Два человека держат плед, одеяло, которой отгораживает одну команду от другой. С разных сторон поднятого одеяла, которое служит
перегородкой между двумя командами, садятся по одному из участников команды. Задача: когда «перегородка» опустится, как можно быстрее назвать имя человека напротив. Тот, кто не вспомнил имя, или дольше думал, уходит в команду к тому, кто думает быстрее.

Тематические быстрые свидания
Нужно: листы А4, фломастеры или карандаши, таймер

На листах А4 участники рисуют круг – это циферблат и разбивают его на необходимое количество секторов. Например, если 24 человек – то можно сделать 12 секторов, как на обычном циферблате.
После этого им нужно назначить 12 «свиданий» с другими участниками группы.
Далее ведущий говорит: «Время час дня и наступает время первого свидания. Вопрос, который вы будете обсуждать на первом свидании: «…». И у вас есть 3 минуты, чтобы обсудить этот вопрос».

Вопросы можно подбирать общие, личные, тематические. Можно перемешивать разного типа вопросы. Длительность и количество свиданий также устанавливайте в зависимости от ваших ограничений.

Среди вопросов, которые можно использовать:
- Я сегодня пришёл, потому что…
- Что тебя зажигает, заставляет просыпаться по утрам?
- Как ты успокаиваешься?
- Твоё любимое место в городе
- Почему ты решил стать волонтёром?
- Каким супергероем ты хотела бы быть и почему?
- Если бы ты мог прожить один день в теле любого другого человека, кто бы это был и почему?
- У тебя есть какие-то странные или необычные страхи?
- Если бы тебе нужно было описать себя 3 словами, чтобы это было?
- Какое твоё любимое воспоминание из детства?
- Когда ты чувствовал(а) себя по-настоящему живой? Что происходило?
- 3 вещи, которым ты хотела бы научиться?
- Книга, оказавшая наибольшее влияние на тебя?
- 3 незначительные вещи, которые делают тебя счастливой(ым)
- 3 песни, которые ты постоянно напеваешь
- если бы ты мог прожить следующие 24 часа, зная что они по прошествии будут стёрты из всеобщей истории, чтобы ты сделал?

Снежки
Нужно: листы А4, фломастеры и карандаши
У каждого из участников лист бумаги и пишущий инструмент. Ведущий по очереди задаёт вопросы. После того, как он задаёт первый вопрос, участник пишет на листе ответ, сминает лист в «снежок» и бросает его в центр круга. После этого берёт случайный снежок из брошенных, разворачивает его, и находит человека, который отвечал на этом листе. И узнаёт у него ответ на второй вопрос. И так пока на все вопросы не будет найден ответ.

На листе А4 может быть четыре вопроса:
Ваше имя
Ваш возраст
Ваш город
Есть ли у вас питомец
Вопросы можно изменять в зависимости от темы дальнейшей работы.

Паутина
Участники бросают друг другу моток ниток так, что у каждого из них в руках остаётся нитка, и моток постепенно разматывается. Каждый раз передавая дальше пас они говорят что-то личное о себе (можно сформулировать вопрос относительно темы работы на мастер-классе).
«У меня 17 кошек». «Я люблю индийских слонов».
Последний участник, которому достался моток, проходит по всем участникам от одного к другому и распутывает их, сворачивая нитку обратно и называет имя и то, что сказал

о себе тот, от кого пришла нить клубочка. О правилах сматывания клубочка заранее сообщать нельзя.

«Три слова»
Необходимо каждому участнику рассказать о себе в трех словах.

«Карточки»
Группе раздаются карточки, разделенные на квадраты. В каждом квадрате написано какое-то качество человека. (Например: Я люблю петь. У меня есть собака. Мне грустно. и т.п.) Каждый должен найти людей с данными признаками и вписать их имена на свою карточку, чтобы оказались заполнены все клетки. В упражнение следует включать те качества, которые важны ведущему: интерес к профильной деятельности (я люблю театр), группы по увлечениям (я люблю читать фантастику), качества присущие только участнику, которого хочется "выиграть" в рамках упражнения (пишутся под конкретного человека).

«Поздороваться за руку»
Каждый должен за определенное время (1-3 мин.) успеть поздороваться за руку с максимальным количеством людей. Внимание участников фиксируется на том, что руку надо пожимать доброжелательно, глядя в глаза человеку. Вариант: обязательно называть свое имя.

«Расскажи о себе»
Играющие разбиваются по парам и в течение определенного времени (около 30 сек.) рассказывают о себе своему напарнику. Затем по одному человеку из пары садятся лицом в круг, а за их спинами становятся напарники, которые за определенное время (около 15 сек.) должны рассказать от своего лица то, что они только что услышали от напарника. Потом напарники меняются местами.

«Молекула»
Участники изображают броуновское движение молекул. Встречаясь, здороваются и знакомятся друг с другом. По команде ведущего: «Молекула по 2, по 3 и т. д.», игроки разбиваются на группы по 2, 3 и т. д. человек. Как только звучит команда: «Хаос», участники вновь начинают двигаться как молекулы.

«Знакомства»
Все встают в круг, по команде "начали" подходят друг к другу и пожимают руку, произнося своё имя, теперь каждая пара поменялась именами. Затем снова к любому человеку подходят и меняются именами. Когда твоё имя вернулось к тебе, ты отходишь в сторонку.