

Почему потребителей нужно защищать

- Потребитель - непрофессионал
- На рынке потребитель вступает в сделку с продавцом, исполнителем, изготовителем - каждый из которых - профессионально занимается своим делом.
- Как правило, потребитель один
- любая сделка предполагает равенство сторон, государство создает законы защищающие права потребителей, чтобы компенсировать неравенство рынка

История признания прав потребителей

- 18 век до нашей эры - законы Хаммурапи
- средние века - закрепление прав потребителей в законах, обычаях делового оборота (купеческие кодексы)
- 30-ые годы прошлого века - в США появились первые союзы потребителей (издание первого потребительского журнала)

История признания прав потребителей

- 15 марта 1962 года Джон Кеннеди в конгрессе США произносит базовые права потребителей, которые должны гарантироваться государством
 - - право на безопасность
 - - право на информацию
 - - право на выбор
 - - право быть услышанным

История признания прав потребителей

- Апрель 1985 года - принятие Генеральной Ассамблеей ООН - Руководящих принципов для защиты интересов потребителей к вышеназванным были добавлены
 - - право на просвещение
 - - право на здоровую окружающую среду
 - - право на компенсацию причиненного ущерба
 - - право на удовлетворение базовых потребностей
 - - право на разумное потребление (резолюция от 1999 года)

Причины по которым государство не может самостоятельно обеспечить права потребителей

- Необходимость соблюдения формализованных процедур для решения вопроса,
- конфликт интересов,
- многообразие задач, требующих решения
- отсутствие ресурсов,
- недостаточное доверие со стороны граждан,
- узость методов воздействия.

История защиты прав потребителей в пост-советских странах

- В 1988 году в СССР была ратифицирована резолюция ООН,
- в 1988-89 годах - появление первых обществ потребителей - Ленинград, Москва, Одесса, Рига, Тула, Уфа, Днепропетровск, Брест, Могилев, Ашхабад и др.
- появление первых законопроектов по защите прав потребителей
- в 1989 году создание Федерации обществ потребителей СССР (с 1992 преобразована в Конфедерацию обществ потребителей - КонфОП)

История защиты прав потребителей в пост-советских странах

- 1990 год - решение комитета конституционного надзора о несоответствии правил обмена товаров действующему Гражданскому кодексу ред. 1964 года
- май 1991 года - принятие закона о защите прав потребителей в СССР (не вступил в силу ввиду распада СССР), октябрь 1991 года принят в Украине
- февраль 1992 года - принятие закона о защите прав потребителей в РФ
- на сегодняшний день законы о защите прав потребителей приняты во всех странах СНГ.
- Октябрь 1992 года появление первого номера журнала СПРОС
- 2000 год принятие Межгосударственного соглашения по защите прав потребителей в странах СНГ

Эффективная модель обеспечения защиты прав потребителей представляет собой совокупность 4 сил:

- Наличие государственного органа, занимающегося защитой прав потребителей,
- наличие при органах местного самоуправления структур по защите прав потребителей (муниципальный уровень)
- эффективные общественные организации по ЗПП
- саморегулирование бизнеса.

Эффективные общественные организации по ЗПП - возможные направления деятельности

- Просвещение населения: работа со СМИ, консультации населению,
- Представительство интересов потребителей во взаимоотношениях с бизнесом и государством,
- Правовая помощь населению.
- Потребительское образование - работа в образовательных учреждениях.

Что такое защита прав потребителей



Права человека

Права потребителей